

# Alleanza tra librai e consumatori in un nuovo protocollo d'intesa

## CESENA

È un'alleanza tra librai e consumatori quella che si è concretizzata con la firma del protocollo d'intesa tra Ali, associazione librai italiani aderente a Confcommercio, e Adiconsum, per sostenere la cultura e il settore del libro.

«L'intesa si rivolge anche al mondo dei consumatori - spiega il presidente Confcommercio Augusto Patrignani - convinti che superare la "mercificazione" del libro sia un altro passo necessario per recuperare il valore sociale e rimettere al centro le librerie nella sua distribuzione. Il mondo del consumo rappresentato da Adiconsum ha raccolto il nostro invito, perché ha compreso che in gioco c'è anche l'interesse dei cittadini. Gli obiettivi della collaborazione sono fornire maggiore consapevolezza informativa a chi acquista i libri; portare avanti un'attività di tutela dell'intera filiera adoperandosi nelle sedi opportune affinché il prezzo dei libri di testo non abbia rincari superiori alla normativa vigente e comunque per un suo contenimento; sensibilizzare le istituzioni e chi le rappresenta sull'importanza di una presenza diffusa di librerie sul territorio; rivendicare interventi da parte delle istituzioni tesi a garantire la reale concorrenza nel mercato a tutela sia del consumatore che degli operatori commerciali».

«Per Confcommercio - aggiunge Patrignani - la cultura è un pilastro della coesione sociale del territorio e le librerie, che a Cesena e nel comprensorio rappresentano un segmento commerciale di eccellenza, costituiscono un presidio straordinario per il suo rafforzamento nonché una risorsa insostituibile della rete distributiva».



«La cultura è un pilastro della coesione sociale»

