

Visita in tre tappe alle bellezze del territorio

## Tour operator di 15 Paesi immersi nella Wellness Valley

**CESENA.** Oggi e domani 35 tour operator internazionali di 15 Paesi parteciperanno a tre educational tour alla scoperta dell'offerta turistica del territorio di Forlì-Cesena. L'iniziativa fa parte della 20ª edizione della Borsa del Turismo regionale "Buy Emilia Romagna" promossa da Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna. La ricca offerta turistica della Wellness Valley e della vacanza attiva, la scoperta delle eccellenze artistiche ed enogastronomiche del territorio, le bellezze patrimonio Unesco e il mare. Questi i temi dei tre educational tour che vedranno, complessivamente, la presenza di 35 buyer internazionali provenienti da 15 paesi (Russia, Lituania, Francia, Stati Uniti, Italia, Spagna, Germania, Portogallo, Regno Unito, Norvegia, Belgio, Polonia, Svezia, Canada, Corea del Sud). I 12 tour operator che parteciperanno al percorso "Città dell'Unesco" faranno tappa, nel pomeriggio di oggi, a Cesena per la visita alla Biblioteca Malatestiana. È prevista anche una passeggiata nel centro storico, la visita alla Rocca Malatestiana e una cena a base di prodotti tipici. L'offerta turistica legata alla Wellness Valley, che ha il suo baricentro tra Cesena e la Romagna, è protagonista del tour dedicato al benessere e alla vacanza attiva, con la partecipazione di 10 buyer internazionali. Questa mattina faranno dapprima tappa a Bagno di Romagna per la visita ad alcune strutture ricettive termali. Dopo un pranzo a base di prodotti tipici del territorio, il gruppo si trasferirà a Cesena, al Technogym Village, per assistere alla presentazione del progetto "Wellness Valley". Domani il tour proseguirà a Cesenatico per una breve visita al Museo della marineria e, a seguire, una passeggiata lungo il porto canale Leonardesco, la visita a una struttura alberghiera e il pranzo a base di eccellenze ittiche dell'Adriatico. La seconda giornata del tour dedicato alle eccellenze enogastronomiche prevede una visita al centro storico di Forlì. Qui il gruppo di 13 buyer presenti farà tappa all'Abbazia di San Mercuriale in piazza Saffi e sosterrà quindi per una visita al nuovo negozio Eataly, per poi proseguire verso il polo museale di San Domenico dove è attualmente allestita la mostra "Boldini-Lo spettacolo della Modernità", si trasferiranno quindi a Forlimpopoli per visitare Casa Artusi e prendere parte ad una cooking lesson sulla preparazione della Piadina romagnola seguita dal pranzo a base di prodotti tipici.